Łódź, dn. 16.07.2026 r.
DK-P.110.05.2026

Muzeum Miasta Łodzi
z siedzibą w Łodzi, ul. Ogrodowa 15
ogłasza nabór kandydatek/kandydatów do pracy na wolne stanowisko
Specjalisty ds. promocji i marketingu

Warunki pracy:

- Rodzaj umowy – umowa o pracę
- Wymiar – 1/1 etatu
- Ilość wolnych miejsc pracy - 1
- Miejsce wykonywania pracy – Łódź
- Miejsce w strukturze organizacyjnej – Dział Promocji i Marketingu Muzeum Miasta Łodzi
- Termin składania ofert – do 15.08.2026 r.
- Planowany termin rozpoczęcia pracy – wrzesień 2026 r. (termin może ulec zmianie w zależności od wyników naboru)
- Wynagrodzenie brutto: 5 500,00zł – 6 600,00 zł (ustalone w zależności od udokumentowanego doświadczenia, zawierające tzw. dodatek stażowy)
- Dostępność: https://muzeum-lodz.pl/o-muzeum/dostepnosc/

Wymagania niezbędne:

1. wykształcenie min. średnie,
2. bardzo dobra znajomość zasad języka polskiego,
3. dobra znajomość obsługi komputera (MS Office, Wordpress) i urządzeń biurowych,
4. swobodne poruszanie w social mediach (instagram, facebook, itp.),
5. umiejętność myślenia analitycznego,
6. umiejętności pracy pod presją czasu,
7. rzetelności i punktualności,
8. przedsiębiorczości i dużej samodzielności w działaniu,
9. komunikatywności, umiejętności pracy w zespole i kreatywności,
10. wysoka kultura osobista.

Kryteria nieobowiązkowe, mile widziane:

1. wykształcenie wyższe kierunkowe z zakresu marketingu, promocji, PR,
2. znajomość narzędzi do montażu filmików na potrzeby social mediów (np. CupCat, Da Vinci Resolve),
3. rozeznania w środowisku kultury oraz znajomości specyfiki instytucji kultury,
4. doświadczenie na podobnym stanowisku.

Zakres zadań wykonywanych na proponowanym stanowisku:

1. planowanie i realizacja działań marketingowych i promocyjnych;
2. promowanie działalności Muzeum poprzez wszystkie media, przygotowywanie i dystrybucja materiałów informacyjnych;
3. opracowywanie materiałów informacyjnych o Muzeum i jego działalności dla mediów i innych partnerów zewnętrznych;

4. administrowanie stronami internetowymi, portalami społecznościowymi Muzeum oraz opracowywanie materiałów przeznaczonych do publikacji w ramach wymienionych mediów;
5. współtworzenie i wdrażanie strategii budowania trwałych relacji z odbiorcami;
6. przygotowywanie materiałów reklamowych oraz ich dystrybucja;
7. nadzór nad wywiązywaniem się z zobowiązań wynikających z podpisanych umów.

Oferujemy:

- stabilne zatrudnienie w pełnym wymiarze czasu pracy na podstawie umowy o pracę;
- system wynagradzania pracowników sfery publicznej (m.in. dodatek stażowy za wieloletnią pracę (powyżej 5 lat) od 5% do 20% wynagrodzenia zasadniczego, nagroda jubileuszowa, premie uznaniowe – warunki przyznawania opisane w Regulaminie Wynagradzania MMŁ);
- możliwość rozpoczęcia pracy między 7:00 a 10:00;
- możliwość korzystania ze świadczeń z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych;
- biuro przyjazne zwierzętom;
- możliwość udziału w ciekawych wydarzeniach i projektach kulturalnych.

Sposób aplikacji:

Wymagane dokumenty:

- CV - opatrzony podpisanym oświadczeniem kandydata:
  Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich ww. danych osobowych dla potrzeb rekrutacji na stanowisko specjalisty ds. promocji i marketingu przez Muzeum Miasta Łodzi z siedzibą w Łodzi ul. Ogrodowa 15 zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U z 2019 poz. 1781);
- list motywacyjny;
- przygotowana, tylko na potrzeby rekrutacji, przykładowa informacja prasowa dotycząca otwarcia wystawy czasowej „Józef Hecht. Artystyczne żywioły" (https://muzeum-lodz.pl/wystawa/jozef-hecht-artystyczne-zywioly/).

Dokumenty powinny być sporządzone w języku polskim i podpisane przez kandydata.
Dokumenty należy dostarczyć do dnia 15.08.2026 r. osobiście lub pocztą na adres: Muzeum Miasta Łodzi ul. Ogrodowa 15, 91-065 Łódź (decyduje data faktycznego wpływu do instytucji) lub na adres mailowy m.kowalczyk@muzeum-lodz.pl.
Dodatkowe informacje można uzyskać pod nr telefonu: 42 254 90 13 lub 533 842 827 od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-15.00.
Muzeum Miasta Łodzi skontaktuje się tylko z wybranymi kandydatami. Kandydaci zostaną powiadomieni o rozmowie kwalifikacyjnej telefonicznie lub mailowo.

Procedura naboru:

Proces rekrutacji na wyżej wymienione stanowisko będzie dwuetapowy.
1. Etap - polega na sprawdzeniu i ocenie wymagań formalnych oraz dodatkowych na podstawie nadesłanych aplikacji.
2. Etap - rozmowy kwalifikacyjne z wybranymi kandydatami.

Uwaga!

1. Aplikacje, które wpłyną po upływie wskazanego terminu lub niekompletne, nie będą rozpatrywane.
2. Muzeum zastrzega sobie prawo odwołania lub przedłużenia procedury naboru w każdym terminie.
3. Muzeum zastrzega sobie prawo kontaktu tylko z wybranymi kandydatami.
4. Muzeum zastrzega sobie prawo niewybrania żadnego z kandydatów.
5. Muzeum zastrzega sobie prawo zatrudnienia wybranego kandydata na innym niż podane w ogłoszeniu stanowisku, po spełnieniu odpowiednich wymagań kwalifikacyjnych wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

Szanowni Państwo,

działając na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz Ustawy z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, chcielibyśmy uprzejmie Państwa poinformować o kluczowych aspektach dotyczących gromadzonych przez MMŁ danych osobowych oraz zasad ich przetwarzania.

1. Administratorem danych osobowych jest Muzeum Miasta Łodzi z siedzibą w Łodzi (91-065) przy ul. Ogrodowej 15.
2. Dane osobowe będą przetwarzane celem realizacji procedury rekrutacji.
3. Podstawa prawna przetwarzania danych: ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy ze zm.; a także art. 6 ust. 1 a – zgoda osoby, której dane dotyczą – oraz f - uzasadniony interes administratora danych osobowych tj. realizacja procesu rekrutacji - RODO.
4. Okres, w jakim dane będą przechowywane w Muzeum Miasta Łodzi - do zakończenia procesu rekrutacji.
5. Podczas przetwarzania danych osobowych nie stosujemy profilowania oraz nie przekazujemy żadnych danych osobowych innym podmiotom. Nie przekazujemy ich także do państw trzecich.
6. Podanie danych w zakresie określonym przepisami ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy oraz aktów wykonawczych jest obowiązkowe. Podanie dodatkowych danych osobowych jest dobrowolne.
7. W związku z przechowywaniem i przetwarzaniem przez naszą instytucję danych osobowych na potrzeby rekrutacji przysługuje Państwu prawo do:
    1. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
    2. sprostowania (poprawiania) swoich danych,
    3. usunięcia danych,
    4. ograniczenia przetwarzania danych,
    5. wniesienia skargi do organu nadzorczego,
    6. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
8. Osoba, do której należy zgłaszać wszelkie roszczenia wynikające z przysługujących Państwu praw - Inspektor Ochrony Danych Osobowych w Muzeum Miasta Łodzi, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony i realizacji swoich praw w zakresie danych osobowych dostępny jest poprzez e-mail: inspektor@muzeum-lodz.pl oraz pod numerem telefonu: 517-562-083.
9. W sytuacji, gdy przetwarzanie, którego dokonujemy narusza przepisy RODO posiada Pan/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Odbiorcami Państwa danych będą pracownicy Administratora zajmujący się rekrutacją.
11. Administrator nie przewiduje profilowania Pana/Pani danych ani przekazywania ich do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.