

Łódź, dnia 02.04.2020 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**na realizację usługi o wartości szacunkowej poniżej równowartości 30 000 euro**  
**Muzeum Miasta Łodzi zaprasza do składania ofert na wykonanie usługi druku**  
**materiałów promocyjnych i informacyjnych**

I. ZAMAWIAJĄCY Muzeum Miasta Łodzi ul. Ogrodowa 15, 91-065 Łódź,  
tel.: 42 307 26 57, NIP: 726-10-06-844

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie publiczne udzielane jest zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019, poz. 1843) oraz Regulaminu dokonywania wydatków publicznych nieobjętych przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, których wartość nie przekracza równowartości kwoty 30.000 euro wyrażonej w złotych stanowiącego Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 6/2017 Dyrektora Muzeum Miasta Łodzi z dnia 13.02.2017 roku.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA W OPARCIU O WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIENI(CPV):

CPV Nr: 79823000-9: Usługi drukowania

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi druku materiałów promocyjnych i informacyjnych zgodnych ze specyfikacją ujętą Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.
2. Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.
3. Zamawiający dostarczy Wykonawcy pliki w postaci zamkniętych plików PDF.
4. Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć wykonane druki do siedziby Zamawiającego.

V. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZLECENIA:

Zamówienie będzie realizowane w okresie od 15.04.2020 r. do 31 grudnia 2020 roku.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wykonawca przedstawi ofertę zgodnie z postanowieniami niniejszej dokumentacji. Oferty nieczytelne nie będą rozpatrywane.
2. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia oferty cenowej zgodnie ze wzorem Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
3. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności świadczonych przez okres i na warunkach określonych w ofercie.
4. Cena wyrażona w PLN nie podlega zmianom przez cały okres trwania umowy.
5. Oferta wraz z Załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy. W przypadku gdy osoba podpisującą ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.
6. Rozpatrzenie ofert w postępowaniu będzie oparte na ocenie spełniania kryteriów wymaganych określonych w niniejszym Zapytaniu w oparciu o zasadę: „spełnia / nie spełnia”, tzn. każdy z Wykonawców musi spełniać wszystkie numeratycznie wymienione warunki pod rygorem odrzucenia oferty.
7. Wykonawca zobowiązuje się jednocześnie dołączyć do oferty cennik towarzyszący (stanowiący załącznik nr 3 do zapytania ofertowego), który jednak nie stanowi oferty.

## VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującym kryterium i jego znaczeniem:

a. Kryterium: cena - Maksymalna liczba punktów: 70

b. Kryterium: termin wykonania - Maksymalna liczba punktów: 30

2. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Wykonawców w zakresie każdego kryterium:

a. sposób obliczenia punktacji dla kryterium: cena- liczba punktów za kryterium = cena najtańszej spośród rozpatrywanych ofert/cena ocenianej oferty x 70%x100

b. sposób obliczenia punktacji dla kryterium: termin wykonania:

- wykonanie druków w terminie do 3 dni od dnia zlecenia - 30 pkt

- wykonanie druków w terminie do 4 dni od dnia zlecenia - 20 pkt

- wykonanie druków w terminie do 5 dni od dnia zlecenia - 10 pkt

- wykonanie druków w terminie do 6 dni od dnia zlecenia - 0 pkt (jest to maksymalny termin dopuszczony przez Zamawiającego).

3. Oferta z najwyższą liczbą punktów uznana zostanie za najkorzystniejszą.

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów obliczonych według wzoru:

$P = (P_c * 0,70) + (P_t * 0,30)$ , w którym:

–  $P_c$  - liczba punktów w zakresie ceny

–  $P_t$  - liczba punktów w zakresie termin wykonania

## VIII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,

- zostanie złożona po terminie składania ofert,

- będzie zawierała rażąco niską cenę,

- będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,

- nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów oraz oświadczeń.

## IX. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty Wykonawcy przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

## X. MIEJCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1, mailowo w terminie **do dnia 08.04.2020 r. do godz. 12.00 włącznie (liczy się data wpływu)** na adres [muzeum@muzeum-lodz.pl](mailto:muzeum@muzeum-lodz.pl), pocztą lub kurierem do siedziby Muzeum (ul. Ogrodowa 15, 91-065 Łódź pok. 305 - Sekretariat) **do dnia 08.04.2020 r., do godz. 10.00 (liczy się data wpływu).**

**XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Otwarcie i ocena ofert nastąpi w dniu 26.03.2020 roku, o godz. 12.05; informacje o wyborze oferty zostaną umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego: [www.](http://www.) (w zakładce ogłoszenia – zamówienia publiczne).

**XII. DODATKOWE INFORMACJE**

Osobą upoważnioną do udzielania informacji jest Zdzisław Piotrowski tel. 606 483 040

DYREKTOR  
MUZEUM MIAST ŁODZI  
*Barbara Kurovska*



**Specyfikacja**  
**do zapytania ofertowego z dnia 02.04.2020 r. na wykonanie usługi pn. „Druku**  
**materiałów promocyjnych i informacyjnych” - Załącznik nr 1.**

Druk na różnych podłożach

I.p.	Rodzaj druku	Prognoza na rok 2020 – nakład	Ilość edycji w roku 2020
1.	Ulotka składana – edycja comiesięczna – 9 edycji do końca roku format A4 do DL / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 200 gram /	700 szt.	9
2.	Ulotka składana format 3xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 300 gram /	5000 szt.	2
3.	Ulotka składana – dwie edycje format 4xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 300 gram /	200 szt.	2
4.	Ulotka składana – format 2xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 200 gram /	500 szt.	1
5.	Plakat na podłożu papierowym format 100 cm x 70 cm / zadruk pełnokolorowy jednostronny / papier 130 gram /	50 szt.	1
6.	Plansze z materiału PCV – 10 szt format 70 cm x 100 cm / zadruk pełnokolorowy bezpośredni / PCV 5 mm	10 szt.	1
7.	Naklejki z folii białej przylepnej z klejem po stronie zadruku – usługa z czyszczeniem materiału powierzonego i naklejeniem – edycje jednokrotne		
	a) format 5 cm x 45,5 cm / zadruk pełnokolorowy	10 szt.	1
	b) format 9 cm x 45,5 cm / zadruk pełnokolorowy – 10 szt	10 szt	1
	c) format 66 cm x 40 cm / zadruk pełnokolorowy – 2 szt	2 szt.	1
	d) format 73,5 cm x 83 cm / zadruk pełnokolorowy – 1 szt	1 szt.	1
	e) format 24,5 cm x 40 cm / zadruk pełnokolorowy – 2 szt	2 szt.	1

Wykonanie wszystkich wymienionych w Tabeli druków promocyjnych obejmuje:

1. Przycięcie i poskładanie do wymaganego formatu,
2. Dostarczenie do siedziby Muzeum Miasta Łodzi przy ul. Ogrodowej 15, 91-065 Łódź
3. Terminowe realizowanie poszczególnych rodzajów materiałów – sukcesywnie zgodnie z zamówieniami

4. Jednostką rozliczeniową pomiędzy Stronami dla każdego z wyspecyfikowanych w tabeli rodzajów druków jest jeden nakład

5. Minimalna wielkość pojedynczego zamówienia to jeden nakład,

DYREKTOR  
MUZEUM MIASTA ŁODZI  
*Barbara Kurońska*

**Załącznik nr 2 – formularz ofertowy**  
**do Zapytania Ofertowego z dnia 2 kwietnia 2020 roku**

(pieczęć Wykonawcy)

(miejsowość, data)

**FORMULARZ OFERTOWY**

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres: .....

Tel.: .....

NIP: .....

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dnia 02.04.2020 roku, dotyczącego wykonania usługi druku materiałów ulotnych, przedstawiam poniższą ofertę.

Druk na różnych podłożach

I.p.	Rodzaj druku	Prognoza na rok 2020 – nakład	Ilość edycji w roku 2020	Wartość jednostkowa netto 1 nakładu	Wartość netto łączna wszystkich edycji
1.	Ulotka składana – edycja comiesięczna – 9 edycji do końca roku format A4 do DL / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 200 gram /	700 szt.	9		
2.	Ulotka składana format 3xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 300 gram /	5000 szt.	2		
3.	Ulotka składana – dwie edycje format 4xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 300 gram /	200 szt.	2		
4	Ulotka składana – format 2xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 200 gram /	500 szt.	1		
5.	Plakat na podłożu papierowym format 100 cm x 70 cm / zadruk pełnokolorowy jednostronny / papier 130 gram /	50 szt.	1		

6.	Plansze z materiału PCV – 10 szt format 70 cm x 100 cm / zadruk pełnokolorowy bezpośredni / PCV 5 mm	10 szt.	1		
7.	Naklejki z folii białej przylepnej z klejem po stronie zadruku – usługa z czyszczeniem materiału powierzzonego i naklejeniem – edycje jedenkrotne				
	a) format 5 cm x 45,5 cm / zadruk pełnokolorowy	10 szt.	1		
	b) format 9 cm x 45,5 cm / zadruk pełnokolorowy	10 szt.	1		
	c) format 66 cm x 40 cm / zadruk pełnokolorowy	2 szt.	1		
	d) format 73,5 cm x 83 cm / zadruk pełnokolorowy	1 szt.	1		
	e) format 24,5 cm x 40 cm / zadruk pełnokolorowy	2 szt.	1		

Całkowita cena netto..... zł (słownie: .....

.....)

Całkowita cena oferty brutto ..... zł (słownie.....

.....) w tym podatek VAT 23%.

Termin wykonania zlecenia (w dniach).....

Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń. Zobowiązuję się w przypadku przyjęcia mojej propozycji do zawarcia umowy na w/w warunkach.

.....

( podpis i pieczęć Wykonawcy)



**Wydruki na podłożu papierowym - załącznik nr.3**

		ilość / nakład	1	30	50	100	250	500	1000	2500	5000	10000	20000
kategoria	format	zadruk	gramatura podłoża										
1.1. ulotki	A5	full kolor obustronnie	170										
	A5	full kolor obustronnie	300										
	DL	full kolor obustronnie	170										
	DL	full kolor obustronnie	300										
	2 x A5 do A5	full kolor obustronnie	170										
	2 x A5 do A5	full kolor obustronnie	300										
	3 x A5 do A5	full kolor obustronnie	170										
	3 x A5 do A5	full kolor obustronnie	300										
	4 x A5 do A5	full kolor obustronnie	170										
	4 x A5 do A5	full kolor obustronnie	300										
	A3 2x na pół do A5	full kolor obustronnie	170										
	A3 2x na pół do A5	full kolor obustronnie	300										
	2 x DL do DL	full kolor obustronnie	170										
	2 x DL do DL	full kolor obustronnie	300										
	A4 do DL	full kolor obustronnie	170										
	A4 do DL	full kolor obustronnie	300										
1.2. plakaty	B1	full kolor jednostronnie	130										
	B0	full kolor jednostronnie	130										
	2 x B0	full kolor jednostronnie	130										
1.4. karty pracy / gazety	A4	full kolor obustronnie	130										
	A4	full kolor obustronnie	170										
	A3 do A4	full kolor obustronnie	130										
	A3 do A4	full kolor obustronnie	170										
	A2 do A3	full kolor obustronnie	130										
	A2 do A3	full kolor obustronnie	170										
1.5. pocztówki	A6	full kolor obustronny + powłoka lakierowa	300										
1.9 wydruki o formatach niestandardowych	wydruk na papierze o powierzchni 1 m2 z pocięciem na nie więcej niż 10 części	full kolor jednostronnie	130	(cena za jednostkę powierzchni)									
		full kolor jednostronnie	300										
	wydruk na papierze o powierzchni 1 m2 z pocięciem na więcej niż 10 części	full kolor jednostronnie	130	(cena za jednostkę powierzchni)									
		full kolor jednostronnie	300										

**Wydruki na innych podłożach specjalnych - załącznik nr.3**

				ilość / nakład	1	30	50				
kategoria	format	zadruk	grubość / gramatura podłoża								
2.1. wydruki bezpośrednie na PCV z cięciem w liniach prostych	10 cm x 50 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	4 mm								
	50 cm x 70 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	5 mm								
	70 cm x 100 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	5 mm								
	100 cm x 140 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	5 mm								
	104 cm x 205 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	5 mm								
2.3. wydruki o formatach niestandardowych	wydruk na PCV o powierzchni 1 m2 z pocięciem na nie więcej niż 10 części	full kolor jednostronnie	3 mm	(cena za jednostkę powierzchni)							
		skala szarości jednostronnie									
		full kolor jednostronnie	5 mm								
		skala szarości jednostronnie									
	wydruk na PCV o powierzchni 1 m2 z pocięciem na więcej niż 10 części	full kolor jednostronnie	3 mm					(cena za jednostkę powierzchni)			
		skala szarości jednostronnie									
		full kolor jednostronnie	5 mm								
		skala szarości jednostronnie									
3. podłoża bannerowe	120 cm x 177 cm	full kolor jednostronnie + tkanina banerowa pcv + druk odporny na działanie promieni UV	440 gr/m2								
	120 cm x 177 cm	full kolor jednostronnie + papier citylight + druk odporny na działanie promieni UV	150 g/m2								
4.1. folie z zadrukiem po przeciwnej stronie od warstwy kleju (do celów wystawienniczych)	5 cm x 10 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	10 cm x 15 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	50 cm x 70 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	70 cm x 100 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	100 cm x 140 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	104 cm x 205 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
4.2. folie z zadrukiem po stronie kleju (do aktualizacji istniejących stojaków i plansz) - wycena łącznie z usługą czyszczenia podłoża i naklejania na powierzone elementy	5 cm x 10 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	10 cm x 15 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	5 cm x 45 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	8 cm x 45 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	25 cm x 45 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	66 cm x 44 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	74 cm x 83 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								
	70 cm x 100 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm								