

Łódź, dnia 03.04.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE
na realizację usługi druku materiałów promocyjnych i informacyjnych
o wartości szacunkowej zamówienia poniżej równowartości 30.000 euro

I. ZAMAWIAJĄCY Muzeum Miasta Łodzi ul. Ogrodowa 15, 91-065 Łódź, tel.: 42 307 26 57, NIP: 726-10-06-844

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie publiczne udzielane jest zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019, poz. 1843) oraz Regulaminu dokonywania wydatków publicznych nieobjętych przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, których wartość nie przekracza równowartości kwoty 30.000 euro wyrażonej w złotych stanowiącego Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 6/2017 Dyrektora Muzeum Miasta Łodzi z dnia 13.02.2017 r.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA W OPARCIU O WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIENÍ
Kod CPV: 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi druku materiałów promocyjnych i informacyjnych zgodnych ze specyfikacją ujętą w Załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
3. Zamawiający dostarczy Wykonawcy pliki w postaci zamkniętych plików PDF.
4. Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć wykonane druki do siedziby Zamawiającego.

V. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie realizowane w okresie od 02.05.2020 r. do 31.12.2020 r.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Oferent przedstawi ofertę zgodnie z postanowieniami niniejszej dokumentacji. Oferty nieczytelne nie będą rozpatrywane.
2. Oferent zobowiązany jest do dostarczenia oferty cenowej zgodnie z wzorem formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
3. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności świadczonych przez okres i na warunkach określonych w umowie.
4. Cena wyrażona w złotych nie podlega zmianom przez cały okres trwania umowy.
5. Oferta wraz z Załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta. W przypadku, gdy osoba podpisującą ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań, należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.
6. Rozpatrzenie ofert w postępowaniu będzie oparte na ocenie spełniania kryteriów wymaganych określonych w niniejszym Zapytaniu w oparciu o zasadę: „spełnia / nie spełnia”, tzn. każdy z Oferentów musi spełniać wszystkie numeratycznie wymienione warunki pod rygorem odrzucenia oferty.
7. Oferent zobowiązuje się jednocześnie dołączyć do oferty cennik towarzyszący (stanowiący Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego), który jednak nie stanowi oferty.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

- a. Kryterium „CENA” - Maksymalna liczba punktów: 70
- b. Kryterium „TERMIN WYKONANIA” - Maksymalna liczba punktów: 30

2. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferentów w zakresie każdego kryterium:

a. sposób obliczenia punktacji dla kryterium „CENA” - liczba punktów za kryterium = cena najtańszej spośród rozpatrywanych ofert/cena ocenianej oferty x 70% x 100

b. sposób obliczenia punktacji dla kryterium „TERMIN WYKONANIA”:

- wykonanie druków w terminie do 3 dni od dnia zlecenia - 30 pkt

- wykonanie druków w terminie do 4 dni od dnia zlecenia - 20 pkt

- wykonanie druków w terminie do 5 dni od dnia zlecenia - 10 pkt

- wykonanie druków w terminie do 6 dni od dnia zlecenia - 0 pkt (jest to maksymalny termin dopuszczony przez Zamawiającego).

3. Oferta z najwyższą liczbą punktów uznana zostanie za najkorzystniejszą.

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów obliczonych według wzoru:

$P = (P_c * 0,70) + (P_t * 0,30)$, w którym:

- P_c - liczba punktów w zakresie „CENA”

- P_t - liczba punktów w zakresie „TERMIN WYKONANIA”

VIII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- zostanie złożona po terminie składania ofert,
- będzie zawierała rażąco niską cenę,
- będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
- nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów oraz oświadczeń.

IX. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty Wykonawcy przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone będzie wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

X. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2, mailowo w terminie **do dnia 09.04.2020 r. do godz. 12.00 włącznie (liczy się data wpływu)** na adres muzeum@muzeum-lodz.pl, pocztą lub kurierem do siedziby Muzeum (ul. Ogrodowa 15, 91-065 Łódź pok. 305 - Sekretariat) **do dnia 09.04.2020 r., do godz. 12.00 (liczy się data wpływu)**.

XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Otwarcie i ocena ofert nastąpi w dniu **09.04.2020 r., o godz. 12.05**; informacje o wyborze oferty zostaną umieszczone na stronie podmiotowej BIP Zamawiającego: <https://bip.muzeum-lodz.pl/zamowienia/>.

XII. DODATKOWE INFORMACJE

Osobą upoważnioną do udzielania informacji jest p. Zdzisław Piotrowski tel. 606 483 040.

DYREKTOR
MUZEUM MIASTA ŁÓDZI

Barbara Kurkowska

**Specyfikacja
na wykonanie usługi pn. „Druk materiałów promocyjnych i informacyjnych”**

Druk na różnych podłożach

L.p.	Rodzaj druku	Prognoza na rok 2020 – nakład	Liczba edycji w roku 2020
1.	Ulotka składana – edycja comiesięczna – 8 edycji do końca roku format A4 do DL / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 200 gram	700 szt.	8
2.	Ulotka składana - format 3xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 300 gram	5000 szt.	2
3.	Ulotka składana – format 4xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 300 gram	200 szt.	2
4.	Ulotka składana – format 2xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 200 gram	500 szt.	1
5.	Plakat na podłożu papierowym format 100 cm x 70 cm / zadruk pełnokolorowy jednostronny / papier 130 gram	50 szt.	1
6.	Plansze z materiału PCV – 10 szt. format 70 cm x 100 cm / zadruk pełnokolorowy bezpośredni / PCV 5 mm	10 szt.	1
7.	Naklejki z folii białej przylepnej z klejem po stronie zadruku – usługa z czyszczeniem materiału powierzonego i naklejeniem		
	a) format 5 cm x 45,5 cm / zadruk pełnokolorowy	10 szt.	1
	b) format 9 cm x 45,5 cm / zadruk pełnokolorowy – 10 szt.	10 szt.	1
	c) format 66 cm x 40 cm / zadruk pełnokolorowy – 2 szt.	2 szt.	1
	d) format 73,5 cm x 83 cm / zadruk pełnokolorowy – 1 szt.	1 szt.	1
	e) format 24,5 cm x 40 cm / zadruk pełnokolorowy – 2 szt.	2 szt.	1

Wykonanie wszystkich wymienionych w tabeli druków promocyjnych obejmuje:

1. Przycięcie i poskładanie do wymaganego formatu.
2. Dostarczenie do siedziby Muzeum Miasta Łodzi przy ul. Ogrodowej 15, 91-065 Łódź.
3. Terminowe realizowanie poszczególnych rodzajów druków – sukcesywnie zgodnie z zamówieniami.
4. Jednostką rozliczeniową pomiędzy Stronami dla każdego z wyspecyfikowanych w tabeli rodzajów druków jest jeden nakład.
5. Minimalna wielkość pojedynczego zamówienia to jeden nakład.

.....
(pieczęćka Oferenta)

.....
(miejsowość, data)

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa Oferenta:

Adres:

Tel.:

NIP:

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 03.04.2020 r., dotyczące wykonania usługi druku materiałów promocyjnych i informacyjnych, przedstawiam poniższą ofertę.

Druk na różnych podłożach

L.p.	Rodzaj druku	Prognoza na rok 2020 – nakład	Liczba edycji w roku 2020	Wartość jednostkowa netto 1 nakładu	Wartość netto łączna wszystkich edycji
1.	Ulotka składana – edycja comiesięczna – 8 edycji do końca roku format A4 do DL / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 200 gram	700 szt.	8		
2.	Ulotka składana - format 3xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 300 gram	5000 szt.	2		
3.	Ulotka składana – format 4xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 300 gram	200 szt.	2		
4.	Ulotka składana – format 2xA5 do A5 / zadruk pełnokolorowy obustronny / papier 200 gram	500 szt.	1		
5.	Plakat na podłożu papierowym format 100 cm x 70 cm / zadruk pełnokolorowy jednostronny / papier 130 gram	50 szt.	1		
6.	Plansze z materiału PCV – 10 szt. format 70 cm x 100 cm / zadruk pełnokolorowy bezpośredni / PCV 5 mm	10 szt.	1		
7.	Naklejki z folii białej przylepnej z klejem po stronie zadruku – usługa z				

czyszczeniem materiału powierzonego i naklejeniem				
a) format 5 cm x 45,5 cm / zadruk pełnokolorowy	10 szt.	1		
b) format 9 cm x 45,5 cm / zadruk pełnokolorowy – 10 szt.	10 szt.	1		
c) format 66 cm x 40 cm / zadruk pełnokolorowy – 2 szt.	2 szt.	1		
d) format 73,5 cm x 83 cm / zadruk pełnokolorowy – 1 szt.	1 szt.	1		
e) format 24,5 cm x 40 cm / zadruk pełnokolorowy – 2 szt.	2 szt.	1		

Całkowita wartość oferty netto..... zł (słownie:

.....)

Całkowita cena oferty brutto zł (słownie.....

.....) w tym podatek VAT 23%.

Termin wykonania druków (w dniach).....

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego zastrzeżeń. Zobowiązuję się w przypadku przyjęcia mojej propozycji do zawarcia umowy na ww. warunkach.

.....

(podpis i pieczęćka Oferenta)

kategoria format		zadruk	gramatura podłoża																			
1.1. ulotki		A5	full kolor obustronnie	170																		
		A5	full kolor obustronnie	300																		
		DL	full kolor obustronnie	170																		
		DL	full kolor obustronnie	300																		
		2 x A5 do A5	full kolor obustronnie	170																		
		2 x A5 do A5	full kolor obustronnie	300																		
		3 x A5 do A5	full kolor obustronnie	170																		
		3 x A5 do A5	full kolor obustronnie	300																		
		4 x A5 do A5	full kolor obustronnie	170																		
		4 x A5 do A5	full kolor obustronnie	300																		
		A3 2x na pół do A5	full kolor obustronnie	170																		
		A3 2x na pół do A5	full kolor obustronnie	300																		
		2 x DL do DL	full kolor obustronnie	170																		
		2 x DL do DL	full kolor obustronnie	300																		
		A4 do DL	full kolor obustronnie	170																		
		A4 do DL	full kolor obustronnie	300																		
1.2 plakaty		B1	full kolor jednostronnie	130																		
		B0	full kolor jednostronnie	130																		
		2 x B0	full kolor jednostronnie	130																		
		A4	full kolor obustronnie	130																		
1.4. karty pracy / gazety		A4	full kolor obustronnie	170																		
		A3 do A4	full kolor obustronnie	130																		
		A3 do A4	full kolor obustronnie	170																		
		A2 do A3	full kolor obustronnie	130																		
		A2 do A3	full kolor obustronnie	170																		
1.5 pocztówki		A6	full kolor obustronny + powłoka lakierowa	300																		
1.9 wydruki o formatach niestandardowych		wydruk na papierze o powierzchni 1 m ² z pocięciem na nie więcej niż 10 części	full kolor jednostronnie	130																		
			full kolor jednostronnie	300																		
		wydruk na papierze o powierzchni 1 m ² z pocięciem na więcej niż 10 części	full kolor jednostronnie	130																		
			full kolor jednostronnie	300																		
		full kolor jednostronnie	300																			

(cena za jednostkę powierzchni)

(cena za jednostkę powierzchni)

kategoria	format	zadruk	grubość / gramatura podłoża			
2.1. wydruki bezpośrednie na PCV z ciecieniem w liniach prostych	10 cm x 50 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	4 mm			
	50 cm x 70 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	5 mm			
	70 cm x 100 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	5 mm			
	100 cm x 140 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	5 mm			
	104 cm x 205 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	5 mm			
2.2. wydruki na PCV o powierzchni 1 m ² z ciecieniem na nie więcej niż 10 części	wydruk na PCV o powierzchni 1 m ² z ciecieniem na nie więcej niż 10 części	full kolor jednostronnie	3 mm			
	skala szarości jednostronnie	skala szarości jednostronnie	5 mm			
	full kolor jednostronnie	full kolor jednostronnie	3 mm			
	skala szarości jednostronnie	skala szarości jednostronnie	5 mm			
	full kolor jednostronnie	full kolor jednostronnie	3 mm			
2.3. wydruki o formatach niestandardowych	wydruk na PCV o powierzchni 1 m ² z ciecieniem na więcej niż 10 części	full kolor jednostronnie	5 mm			
	skala szarości jednostronnie	skala szarości jednostronnie	3 mm			(cena za jednostkę powierzchni)
3. podłoża banerowe	120 cm x 177 cm	full kolor jednostronnie + tkanina banerowa pcv + druk odporny na działanie promieni UV	440 g/m ²			
	120 cm x 177 cm	full kolor jednostronnie + papier citylight + druk odporny na działanie promieni UV	150 g/m ²			
4.1. folie z zadrukiem po przeciwnej stronie od warstwy kleju (do celów wystawieniowych)	5 cm x 10 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	10 cm x 15 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	50 cm x 70 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	70 cm x 100 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	100 cm x 140 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	104 cm x 205 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
4.2. folie z zadrukiem po stronie kleju (do aktualizacji istniejących stojaków i plansz) - wygena łącznie z usługą czyszczenia podłoża i naklejania na powierzchnie elementy	5 cm x 10 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	10 cm x 15 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	5 cm x 45 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	8 cm x 45 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	25 cm x 45 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
	66 cm x 44 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm			
74 cm x 83 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm				
70 cm x 100 cm	full kolor jednostronnie + druk odporny na działanie promieni UV	90 µm				