

Pieczęć Muzeum

MUZEUM MIASTA ŁÓDZI
91-065 Łódź, ul. Ogrodowa 15
tel. +48 42 254-90-00
e-mail: muzeum@muzeum-lodz.pl

Łódź, dnia 07.03.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Muzeum Miasta Łodzi prosi o przedstawienie oferty na usługę wykonania druku materiałów ulotnych, reklamowych i informacyjnych zaprojektowanych przez Muzeum w oparciu o załączoną specyfikację stanowiącą formularz ofertowy – Załącznik nr 1

Usługa wykonywana będzie na pisemne lub e-mailowe zamówienie Muzeum w ramach podpisanej umowy.

Termin realizacji zadania od 01.04.2019 r. do 31.03.2020 r.

Kryteria oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert według następujących kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.

1. Skrócenie terminu realizacji zamówienia (S) 30%

2. Cena (C) 70%

RAZEM: 100%

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$LP = C + S$$

gdzie:

LP - łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena,

S - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – ocena skrócenie terminu realizacji zamówienia

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów. Oferta może uzyskać maksymalnie 70 pkt w kryterium cena, oraz maksymalnie 30 pkt w kryterium skrócenie terminu realizacji zamówienia

AD 1. Skrócenie terminu realizacji zamówienia – punkty za kryterium skrócenie terminu realizacji zamówienia zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$S = (SN/SO) \times 100 \times 30\%$$

gdzie:

S – skrócenie terminu realizacji zamówienia oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium skrócenie terminu realizacji zamówienia oferty (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

SN – oznacza liczbę dni roboczych realizacji zamówień w ofercie z deklaracją najkrótszego terminu realizacji zamówień

SO – oznacza liczbę dni roboczych realizacji zamówień w ofercie ocenianej

Zamawiający przyjmuje na realizację każdego pisemnego zamówienia 10 dni roboczych. Oferent może zadeklarować skrócenie czasu realizacji.

AD 2. Cena - punkty za kryterium cena oferty netto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = (CN/CO) \times 100 \times 70 \%$$

gdzie:

C - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty netto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

CN - oznacza cenę ofertową netto najtańszej z ofert,

CO - oznacza cenę ofertową netto ocenianej oferty.

Wykazana przez Oferenta w Formularzu Ofertowym Cena ofertowa netto będzie sumarycznym zbiorem poszczególnych cen za wykonanie wyspecyfikowanych w formularzu ofertowym druków i brana będzie pod uwagę w trakcie oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Cena ofertowa netto musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, niezależnie od wchodzących w ich skład elementów. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania drugiej liczby po przecinku.

Zadeklarowana przez Oferenta Cena ofertowa netto będzie stała, tzn. nie ulegnie zmianie przez cały okres realizacji (wykonywania) przedmiotu zamówienia.

Cena ofertowa netto musi obejmować wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Oferent uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

Warunki płatności

Płatności odbywać się będą na podstawie poprawnie wystawionej faktury VAT, po protokolarnym odbiorze wykonania każdego zamówienia, potwierdzonego przez uprawnionego pracownika Muzeum stosownym opisem faktury.

Osoby uprawnione do kontaktu z wykonawcami

Tomasz Kochelski | t.kochelski.muzeum@gmail.com | 42 254 90 90

Maja Jakóbczyk | m.jakobczyk@muzeum-lodz.pl | 42 254 90 90

Wymagania, jakie musi spełniać Wykonawca

Oferent musi legitymować się doświadczeniem w zakresie usługi określonej w zamówieniu.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy przedmiotu z najwyższą starannością, zgodnie z umową i specyfikacją druków. Wykonawca oświadcza, że jest w stanie zrealizować przedmiot umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawców.

Zamawiający zastrzega, że dopuszcza zlecenie wykonania realizacji przedmiotu umowy przez oferenta podwykonawcom jedynie warunkowo. Zamiar zlecenia wykonania realizacji przedmiotu umowy podwykonawcom musi zostać zgłoszony zamawiającemu, zamawiający zastrzega prawo nie wyrażenia zgody na realizację zlecenia przez podwykonawców.

Sposób przygotowania oferty

Oferta powinna zawierać:

- o dane oferenta;
- o **wypełniony Załącznik nr 1**, przy czym: oferent jest zobowiązany do wypełnienia i określenia wartości we wszystkich przeznaczonych do tego miejscach występujących w Formularzu Ofertowym; miejsca edycji Formularza Ofertowego zaznaczono kolorem jasnoniebieskim; oferent nie może samodzielnie zmieniać i wprowadzać dodatkowych pozycji do Formularza Ofertowego;
- o **opis doświadczenia w zakresie usług określonych w zamówieniu;**
- o **podpis i pieczęć zgłaszającego;**
- o **informację dot. osoby do kontaktu.**

Ofertę pisemną, podpisaną przez osobę uprawnioną do składania oświadczenia woli należy złożyć mailowo na adres muzeum@muzeum-lodz.pl w terminie do dnia 27 marca 2018 r. do godz.10.00 włącznie (liczy się data wpływu) lub osobiście, pocztą lub kurierem w siedzibie Muzeum (ul. Ogrodowa 15, 91-065 Łódź pok. 305 – Sekretariat) w terminie do dnia 27 marca 2018 r. do godz.10.00 włącznie (liczy się data wpływu).

Dodatkowe informacje

Zamawiający oświadcza i informuje, że niniejsze zapytanie ma charakter wyłącznie sondażu rynku pod kątem wyboru oferty najkorzystniejszej wg kryterium ceny i skrócenia terminu realizacji zamówienia i nie stanowi oferty zawarcia umowy przez Zamawiającego. Złożenie ewentualnej oferty nie stwarza po stronie Wykonawcy roszczenia względem Zamawiającego o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru oferty i zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.

Oferty niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Ewentualne koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Oferent.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania..

Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji ofert.

DYREKTOR
MUZEUM MIASTA ŁÓDZI

Barbara Kurońska
.....
(podpis osoby upoważnionej)